

IFA 2022 Media Briefing

Transkript

Es gilt das gesprochene Wort vom 01. September 2022

Sprecher	Text
Steffen Nagel (Managing Director Sales & Marketing)	<p>Guten Morgen meine Damen und Herren, herzlich willkommen bei Liebherr!</p> <p>Wir freuen uns, dass Sie den Weg nach Berlin gefunden haben. Wir haben heute spannende Themen speziell für Sie mitgebracht – Produkte und Innovationen. Bevor wir darauf einsteigen: Gerne zuerst ein paar Eckdaten zur Firmengruppe Liebherr und der Sparte Hausgeräte.</p> <p>Im Geschäftsjahr 2021 erzielte das Familienunternehmen Liebherr einen Umsatz von über 11,6 Mrd. Euro und beschäftigte weltweit über 50.000 Mitarbeitende. Wir als Sparte Hausgeräte leisten schon seit 1954 einen signifikanten Beitrag zum Unternehmenserfolg der Gruppe. Im 2021 verbuchten wir bei den Kühl- und Gefriergeräten einen Umsatz von über 1 Mrd. Euro.</p> <p>Das entspricht einer Steigerung um 44 Millionen Euro bzw. 4,4 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Dies ist eine starke Team-Leistung in diesen anspruchsvollen Zeiten.</p> <p>Die Zahlen und Fakten der Vergangenheit kennen Sie wahrscheinlich schon und das Interesse geht auf jeden Fall eindeutig in Richtung Gegenwart und Zukunft. Auf der Leitmesse der Branche, der IFA, werden wir hier in Berlin ein Feuerwerk an Produktneuheiten vorstellen. Dabei werden wir unsere Kompetenz als Spezialist für Kühlen und Gefrieren eindrucksvoll unter Beweis stellen und eine Weltneuheit zeigen.</p> <p>Es ist uns eine große Freude unser neues Portfolio an hochwertigen Geräten und Frischelösungen vorzustellen. Seit der letzten IFA haben wir es nachhaltig weiterentwickelt. Alle Neuentwicklungen, die hier im Rampenlicht stehen, verbindet eines: Sie beschreiben den Weg zu mehr Nachhaltigkeit.</p>

	<p>Damit wollen wir auch Verantwortung übernehmen. Verantwortung für Mensch und Umwelt. Diese Produktverantwortung ist in den Grundwerten unseres Unternehmens manifestiert. Die Forschung und Entwicklung von ökologischen Produkten hat bei uns seit Jahrzehnten Tradition.</p> <p>Gerne stellen wir Ihnen 3 wesentliche Argumente für mehr Nachhaltigkeit vor:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Die Energieeffizienz - ein Innovationsfeld, das heute wichtiger ist denn je. Sei es aus ökologischen, politischen oder ökonomischen Gründen heraus. 2. Ihre Frischetechnologie zur Reduzierung von Lebensmittelverschwendung. Bereits in 1991 haben wir uns die BioFresh-Technologie patentieren lassen. 3. Die Langlebigkeit und hohe Qualität der Geräte bis ins kleinste Detail. <p>Meine Damen und Herren,</p> <p>Wir werden den eingeschlagenen Weg hin zu ökologischen Frischelösungen voller Innovationskraft fortsetzen – und dabei um ein wesentliches Argument ergänzen: um das der Kreislauf-fähigkeit</p> <p>Welchen bedeutenden, großen Schritt wir dabei vorangekommen sind, zeigt unser diesjähriges IFA-Highlight. Sie werden heute die Ersten sein, denen wir die besonders beeindruckende Weltpremiere vorstellen, welche die Zukunft des Kühlens und Gefrierens maßgeblich mitgestalten wird. In wenigen Minuten erfahren Sie mehr, seien Sie gespannt.</p> <p>Und so steht die IFA für uns ganz unter dem Motto: Shaping the future of freshness. Meine Kollegin Viola Linke führt sie durch unsere Frische-Welt auf der IFA und deren Zukunft, die heute schon beginnt.</p>
<p>Viola Linke (Head of Global Communication & Brand Management)</p>	<p>Einen wunderschönen guten Morgen!</p> <p>„Shaping the future of freshness“. Die Zukunft der Frische gestalten. Dieses Motto bringt auf den Punkt, wofür unser Auftritt auf der diesjährigen IFA steht.</p> <p>Wir „gestalten“ – weil wir es als Spezialist für Kühlen und Gefrieren als unsere Verantwortung betrachten, die gesamte Branche</p>

	<p>mit Innovationen zu bereichern, die unseren Kundinnen und Kunden zugutekommen.</p> <p>Wir gestalten die „Zukunft“ – und bringen so unsere langfristige Orientierung zum Ausdruck. Unsere Orientierung in Richtung Nachhaltigkeit. Sie werden dabei auf dem Stand entdecken, dass für uns die Zukunft schon heute startet. Unser Highlight, eine Weltpremiere, die jetzt schon mehrfach angeteasert wurde, wird Ihnen gleich deutlich zeigen, wohin der Weg führt.</p> <p>Und schließlich dreht sich alles um unseren Markenkern „Frische“. Genauer gesagt darum, für unsere Kundinnen und Kunden die Frische ihrer Lebensmittel zum absoluten Genusserlebnis zu machen – jeden Tag aufs Neue.</p> <p>All diese Gedanken werden Sie bei Ihrer Erkundungstour auf unserem Stand wiederfinden.</p> <p>Sie finden im Publikumsbereich die Themen <u>Energieeffizienz</u>, <u>Frischetechnologien</u>, <u>nachhaltige Lösungen</u> sowie einen weiteren Bereich, der sich unserem zeitlosen, mehrfach prämierten <u>Design</u> verschreibt.</p> <p>Im Publikumsbereich genauso wie im Händlerbereich gleich hier nebenan demonstrieren wir unsere <u>Weltpremiere</u>. Außerdem finden Sie im Händlerbereich die neuen Modelle unserer freistehenden <u>GrandCru Weinschränke</u>, die wir nächstes Jahr auf den Markt bringen. Sie sind voll und ganz auf die Lagerung spezialisiert. Schauen Sie sich im Anschluss gerne an, wie sie ideale Bedingungen bieten, um den Geschmack zu bewahren und das Reifepotenzial großer Weine zur Entfaltung zu bringen.</p> <p>Lassen Sie uns also jetzt in unsere Frischewelt eintauchen und auf unsere Produkte und Lösungen schauen: Sie sind nicht nur Beleg für das bisher Gesagte. Sie knüpfen direkt an die Fokusthemen an, mit denen wir uns auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit befassen.</p> <p>Johannes Ruf wird uns jetzt mehr darüber erzählen.</p>
Johannes Ruf (Head of Global Product Manage-	<p>JR: Guten Morgen!</p> <p>VL: Wir gestalten die Zukunft der Frische. Da bieten sich die Fri-</p>

ment & eBusiness) / Viola Linke

schetechnologien selbst als Startpunkt für unsere Erkundungstour an. Was sehen wir dazu hier auf der IFA?

JR: Wir sehen am Beispiel unserer neuen Einbaugeräte-Generation sämtliche technologischen Raffinessen, die Lebensmittel möglichst lange frisch halten. Das ist unser Beitrag dazu, vermeidbare Lebensmittelverschwendung zu reduzieren. Ein ökologisch relevantes Thema, wenn man bedenkt, dass alleine in Deutschland Lebensmittel im Wert von 5,6 Milliarden Euro weggeworfen werden.

VL: Das ist leider eine Situation, die zwischenzeitlich in vielen Ländern der Erde verbreitet ist. Was kann Liebherr hier tun, und was zeichnet uns aus?

JR: Als Erfinder der BioFresh-Technologie haben wir eine langjährige Entwicklungskompetenz. Wir bauen permanent Fortschritte ein, wie zuletzt beim BioFresh Professional mit HydroBreeze, dem Nebel mit dem Extra-Frische-Kick.

Unser hoher Qualitätsanspruch führt außerdem dazu, dass alle unsere Kühl- und Gefrier-Kombigeräte mindestens mit dem bekannten DuoCooling ausgestattet sind, welches das Austrocknen der Lebensmittel deutlich reduziert.

Sie sehen hier auf dem Bild, um wie viel frischer das Gemüse noch nach 10 Tagen ist, verglichen mit einer zentralen NoFrost-Technologie. Und wenn Sie dann den Frische-Erhalt im BioFresh-Safe sehen, verstehen Sie, warum wir mit dieser ausgereiften Technologie maßgeblich helfen können, dass weniger Lebensmittel weggeworfen werden müssen.

Wir unterstützen Kundinnen und Kunden aber nicht nur bei der Lagerung, sondern auch bei der Planung.

Im Bereich, der unserer Einkaufslisten- und Vorrats-App HNGRY gewidmet ist, zeigen wir unsere modulare Kamera HNGRYnsite. Sie wird im ersten Halbjahr 2023 erhältlich sein als smarte Ergänzung für jeden Kühlschrank. Alle Lebensmittel immer und von überall aus im Blick zu haben – darin besteht der Hauptnutzen der Cam. So wird nur das gekauft, was wirklich benötigt wird, und Doppeleinkäufe gehören der Vergangenheit an.

	<p>VL: Unsere Kundinnen und Kunden wollen die Lebensmittel aber nicht nur möglichst lange frisch genießen. Sie möchten auch möglichst wenig Strom verbrauchen. Das Stichwort ist die derzeit viel diskutierte Energieeffizienz. Auch hierzu finden Sie einige Entwicklungen auf unserem Stand. Welche sind das, Johannes?</p> <p>JR: Zunächst sind unsere neuen Generationen an Stand- und Einbaugeräten in den besten Energieeffizienzklassen zu Hause – das gilt für alle unsere Produktgruppen mit rund 350 Modellen: Kühlgeräte, Gefriergeräte und Kühl-Gefrierkombinationen.</p> <p>Trotzdem arbeiten wir permanent an weiteren Verbesserungen. Und so können wir als Neuheit vier Standgeräte-Kombinationen in der Energieeffizienzklasse A vorstellen. Sie werden ab Oktober verfügbar sein.</p> <p>VL: Es ist wirklich beeindruckend, welche Verbesserungen schon jetzt seit Einführung des neuen EU-Energie-Labels im letzten Jahr möglich waren!</p> <p>JR: Das neue Label hat uns enorm motiviert. Gleichzeitig war unser Anspruch, nicht nur auf die Klassifizierung selbst, sondern auf deren langen Erhalt zu achten. Damit den Kundinnen und Kunden der Vorteil, den das Label verspricht, auch voll zugutekommt. Insbesondere bei einem Gerät, das 24 Stunden an 7 Tagen die Woche läuft.</p> <p>Was heißt das? Es gibt unterschiedliche Qualitäten bei den Isolations-Paneelen, die in die Schaumisolierung des Gehäuses integriert werden, um die höchsten Energieeffizienzklassen zu erreichen. Die Qualität macht sich im Alterungsverhalten bemerkbar. Liebherr setzt nur langlebige Paneele ein. Sie tragen dazu bei, dass der Energieverbrauch im Gegensatz zu anderen gängigen Alternativen in Kühlgeräten auch nach Jahren der Nutzung noch gering bleibt.</p> <p>VL: Kannst Du das anhand dieser Grafik näher erklären, die wir hier sehen?</p> <p>JR: Die Grafik basiert auf fundierten Messungen und Analysen und sagt vereinfacht: Nach beispielsweise 15 Jahren eines Gerä-</p>
--	---

	<p>telebens einer Kühl- und Gefrierkombi in A nimmt die Wärmeleitfähigkeit der geringwertigen Paneele stark zu, das heißt die Isolationskraft sinkt, während sie bei hochwertigen Paneelen stabiler bleibt. Dadurch kann sich der Stromverbrauch je nach verwendeter Qualität erheblich unterscheiden - bei anfänglich gleichen Werten. Beim Einsatz geringwertiger Paneele erhöht sich der Energieverbrauch um 100% wohingegen er sich bei hochwertigen Paneelen um lediglich 30% erhöht.</p> <p>VL: Ich schlage vor, wir kommen nun zu unserem Highlight auf der IFA, zu unserer absoluten Weltpremiere.</p> <p>JR: Sehr gerne – Energieeffizienz ist dafür eine wunderbare Überleitung - werfen wir einen Blick auf das Video</p>
	<p><u>Video BluRoX</u></p>
Johannes Ruf	<p>Meine Damen und Herren: BluRoX!</p> <p>BluRoX ist ein großer Schritt in Richtung ökologisches Produktdesign, hin zur Kreislaufwirtschaft.</p> <p>BluRoX nutzt anstatt des herkömmlichen Polyurethan-Schaums eine effektivere Form der Kälteisolierung: ein Vakuum.</p> <p>Im Unterschied zur bisherigen Vakuumdämmungen, die aus mehreren eingeschäumten Vakuumisulationspaneelen besteht, setzen wir einen vollständigen, formstabilen 3D-Vakuumkörper ein. Bestehend aus einer Hochbarriere-Folie, dem Kernmaterial Perlit, einem Lavagestein und einer Sorptionspumpe.</p> <p>So bringt die Technologie überzeugende Vorteile:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Eine hohe Energieeffizienz in den Klassen A und B, die über die Lebensdauer des Geräts lange erhalten bleibt. 2. Ein um bis zu 25% größeres Nutzvolumen, im Vergleich zu einem Gerät mit den gleichen Außenmaßen. Heißt wir benötigen keine größeren Masse um mehr Nutzvolumen anzubieten. 3. Die Kreislauffähigkeit verwendeter Materialien. Denn Perlit ist ein natürlicher Rohstoff, der ohne chemische Aufbereitung wiederverwendet werden kann. <p>Wenn wir an die Abbildung zur Alterung von Vakuumdämmung</p>

	<p>zurückdenken, dann bietet BluRoX einen weiteren Vorteil: Ihre Dämmleistung ist sogar noch beständiger als von bisher bekannten Vakuum-Isolations-Paneelen.</p> <p>Das bedeutet, hohe Energieeffizienzklassen können noch länger gehalten werden.</p> <p>Liebherr hat mit BluRoX ein absolutes Innovationshighlight.</p> <p>Den Anfang macht im Januar 2023 unser Gefriergerät FNb 5056, bei dem die Tür mit BluRoX-Technologie ausgestattet sein wird. Die Wände dieses Hybrid-Modelles werden noch durch die herkömmliche Schaumisolierung gedämmt. Schon dieses Gerät wird als weltweit erstes seiner Art die Effizienzklasse „B“.</p> <p>Im Laufe der nächsten zwei Jahre präsentiert Liebherr dann den ersten vollständig mit Vakuum-Perlit-Technologie ausgestatteten BluRoX-Gefrierschrank. Dieses Gerät wird noch energieeffizienter sein, ein größeres Nutzvolumen haben und weitere Vorteile bringen.</p> <p>Mit BluRoX startet die Vakuum-Perlit-Technologie in eine nachhaltigere Zukunft, in der wir bei Liebherr ein Nebeneinander der beiden Isolationsmöglichkeiten Schaum und Vakuum sehen werden – in guter Ergänzung zueinander.</p>
Steffen Nagel	<p>Vielen Dank, Viola und Johannes, meine Damen und Herren - was fuer eine Weltpremiere!!</p> <p>Mit BluRoX haben wir ein echtes Alleinstellungsmerkmal – durch Patente abgesichert, als Ergebnis von 10 Jahren Entwicklungsarbeit.</p> <p>Das kann nur der Spezialist für Kühlen und Gefrieren.</p> <p>Eine revolutionäre Isolations-Technologie, die sich auszeichnet durch</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. höchste Energieeffizienz, die langfristig erhalten bleibt 2. mehr Volumen 3. Kreislauffähiges Produktdesign <p>Für eine nachhaltigere Zukunft für uns alle!</p> <p>Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!</p>